



## **AFTER-MOUSE.COM réinvente les outils de vente de la promotion immobilière : chronique d'un succès colossal**

*AFTER-MOUSE.COM accompagne Bouygues Immobilier pour ses premiers pas dans le monde tactile à l'occasion du grand lancement de son projet fortdissy.com (plusieurs centaines de logements à Issy-les-Moulineaux). Bouygues Immobilier a en effet misé sur les nouvelles technologies. Pari gagné grâce entre autre à l'installation de 2 tables tactiles Microsoft® Surface® sur l'espace de vente.*



**Paris, le 8 juillet 2010 : AFTER-MOUSE.COM annonce aujourd'hui le succès de sa nouvelle application développée pour Bouygues Immobilier, leader de la promotion immobilière en France.**

Leader européen en développements d'applications tactiles sur mesure, et première entreprise mondiale dédiée au secteur du tactile présente dans 10 pays, AFTER-MOUSE.COM récolte aujourd'hui les deniers de son succès. Les 28, 29 et 30 mai derniers à l'occasion du lancement commercial de Bouygues Immobilier au sein du nouvel écoquartier fortdissy.com, sa nouvelle application tactile a remporté un franc succès. C'est ainsi 90% des appartements qui ont été vendus en un week-end. Ce retour plus que positif laisse entrevoir tout le potentiel du marché tactile pour la promotion immobilière et le secteur de la vente en général.

*« Nos applications ouvrent la voie à de nouveaux modes de vente, beaucoup plus conviviales et concrets sur Microsoft® Surface®. Le client souhaite aujourd'hui revenir à des services de proximité et des services de qualités. C'est en cela qu'à l'heure actuelle nos applications tactiles représentent des outils marketing fondamentaux et très différenciant. »* déclare Nicolas Chaillan, PDG d'AFTER-MOUSE.COM.

Cette application « multi-user » permet de découvrir l'offre de Bouygues Immobilier depuis la présentation générale du projet jusqu'à chacun des appartements. Ceci, grâce à un parcours intuitif présentant des illustrations 2D ou 3D, des plans, des photos d'environnement, des brochures interactives. Le tout avec une mise en avant des lots restants de l'offre, pilotée à distance.

« Un rêve devient réalité ! Grâce à AFTER-MOUSE.COM, nous inventons à travers un outil moderne et innovant, de nouvelles méthodes de vente au service de nos clients. » souligne Anthony LE HERON, Directeur Commercial Régional IDF Ouest et Paris de Bouygues Immobilier.

*Plus d'informations sur AFTER-MOUSE.COM / [www.after-mouse.com](http://www.after-mouse.com)*

Leader en développement d'applications tactiles sur mesure, AFTER-MOUSE.COM est créé en janvier 2009 par Nicolas Chaillan. Son expertise s'adresse à tous les secteurs d'activités et propose des solutions pour tous les supports (tables tactiles, écrans tactiles, murs tactiles...).

AFTER-MOUSE.COM se compose des meilleurs experts internationaux en matière de développement, de design 2D/3D, d'ergonomie de sécurité applicative et de communication.

Partenaire officiel de Microsoft (BizSpark, idEES et Microsoft Surface™ Strategic Partner) AFTER-MOUSE.COM bénéficie d'une expertise internationalement reconnue. Soutenue par un budget conséquent, sa cellule de Recherche et Développement lui permet de maintenir son excellence, de se doter toujours des technologies les plus à la pointe, en lui conférant un savoir-faire inégalé.

AFTER-MOUSE.COM est présente dans toute l'Europe (France, Allemagne, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse, Italie, Espagne) mais aussi aux États-Unis (New York, Chicago, Los Angeles), au Canada et à Dubaï.